

Изменение потребительских цен в Республике Крым в сентябре 2021 года

В сентябре текущего года на потребительском рынке Южного федерального округа инфляция составила 0,5 процента. Выше среднего значения по округу рост потребительских цен сложился в пяти регионах: Республике Калмыкии, г. Севастополе - 1,5%, Республике Крым - 1,2%, Волгоградской и Ростовской областях - 0,8% и 0,7% соответственно. Наименьшее повышение цен наблюдалось в Астраханской области, Республике Адыгее - 0,4% и в Краснодарском крае - 0,1%.

В сентябре в Республике Крым на общий рост потребительских цен повлияло повышение цен на товары в группе «Продукты питания и безалкогольные напитки» на 2,5%.

Среди продуктов питания значительно подорожали товары плодовоовощной группы: помидоры и огурцы свежие - на 50,7% и 26,5%, капуста белокочанная - 22,6%, свёкла - 22,5%, апельсины - 21,9%, картофель - 18,0%. За месяц цены на яйца куриные выросли на 29,6%, кур - 4,6%. Одновременно наблюдалось снижение цен на виноград - на 8,1% и яблоки - 7,9%.

В группе «Алкогольные напитки и табачные изделия» цены в среднем выросли на 1,3%. Из алкогольных напитков более всего подорожали: вина игристые - на 4,5%, пиво зарубежных торговых марок - 2,3%, коньяк - 1,9%, водка - 1,6%, пиво отечественное - 1,2%.

В новом учебном году стали дороже услуги образования в целом на 3,7%. Значительнее других подорожало образование в частных школах - на 12,9%. На 9,2% увеличилась стоимость дополнительных занятий для детей дошкольного возраста и на курсах иностранных языков. В то же время, обучение в государственных ВУЗах подешевело на 0,7%.

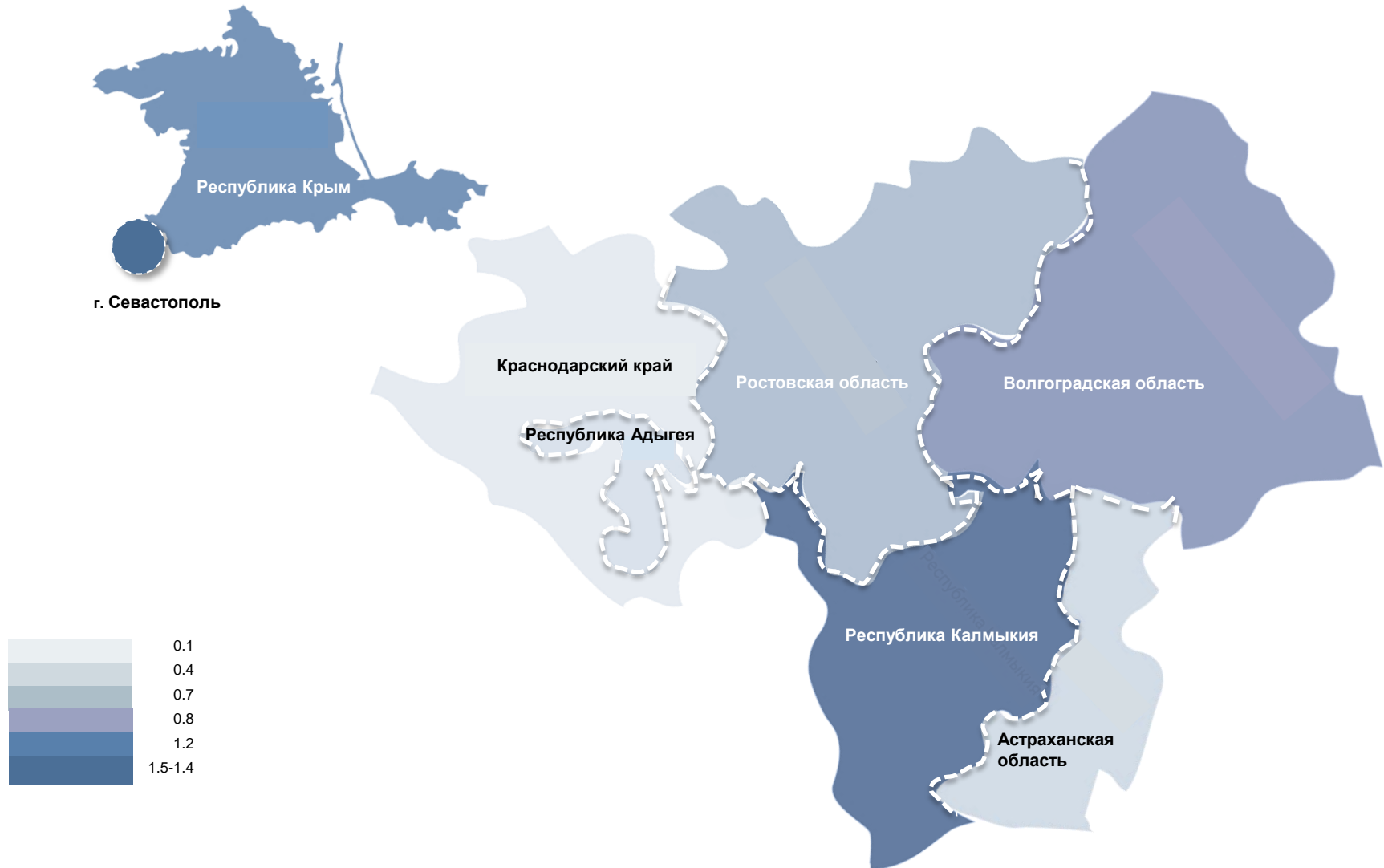
В сентябре наблюдался сезонный рост цен на осенне-зимнюю одежду и обувь, в среднем товары этой группы подорожали на 1,1%. В группе строительных материалов сохраняется неоднозначная ценовая ситуация: за месяц цены на еврошифер поднялись на 39,9%, при этом металлочерепица подешевела на 6,1%. С началом отопительного сезона отмечен рост цен на уголь на 10,5%. В группе товаров «Топливо моторное» подешевело газовое моторное топливо на 3,9% и бензин марки АИ-92 - 0,4%, при этом подорожал бензин марок АИ-98 и выше на 0,6%.

Завершение курортного сезона в Крыму отметилось падением цен в сфере транспорта, гостиниц и санаторно-курортных услуг. Билеты на самолёт стали дешевле на 43,1%, места в купе скорого поезда - 18,1%, проживание в гостиницах класса 4-5 звёзд - 21,9%, домах отдыха, пансионатах - 20,1%, гостинице класса 1 звезды (мотеле) - 11,5%, гостинице 3 звезды - 9,6%, санатории - 8,1%. В сфере туристических услуг подешевела поездка на отдых в Турцию на 16,6% и экскурсионные туры по России - 1,7%.

Инфляция в Южном федеральном округе

в сентябре 2021 года

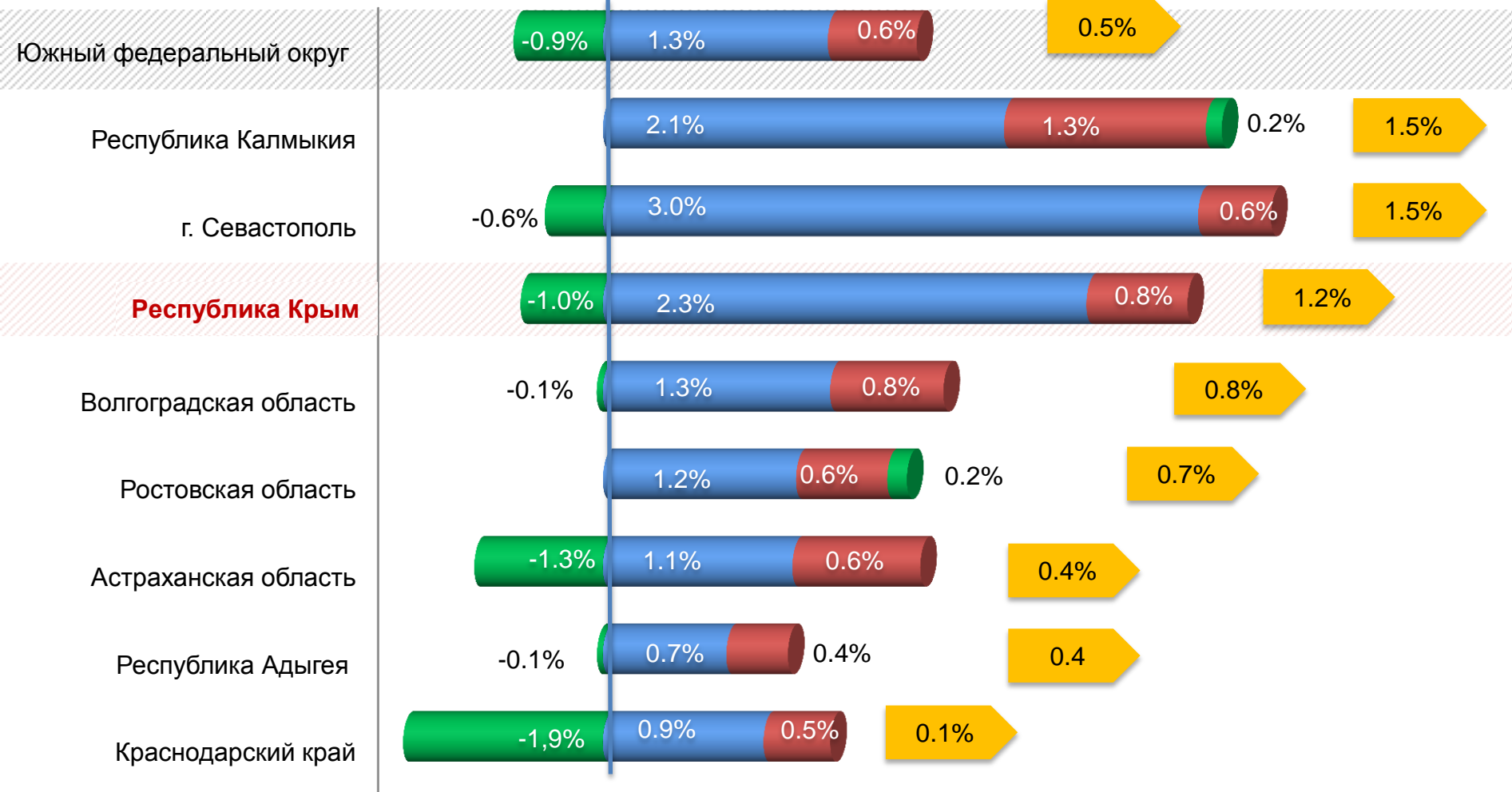
(в % к предыдущему месяцу)



Прирост (снижение) потребительских цен в Южном федеральном округе

за сентябрь 2021 г.

(в % к предыдущему месяцу)



Продовольственные
товары



Непродовольственные
товары

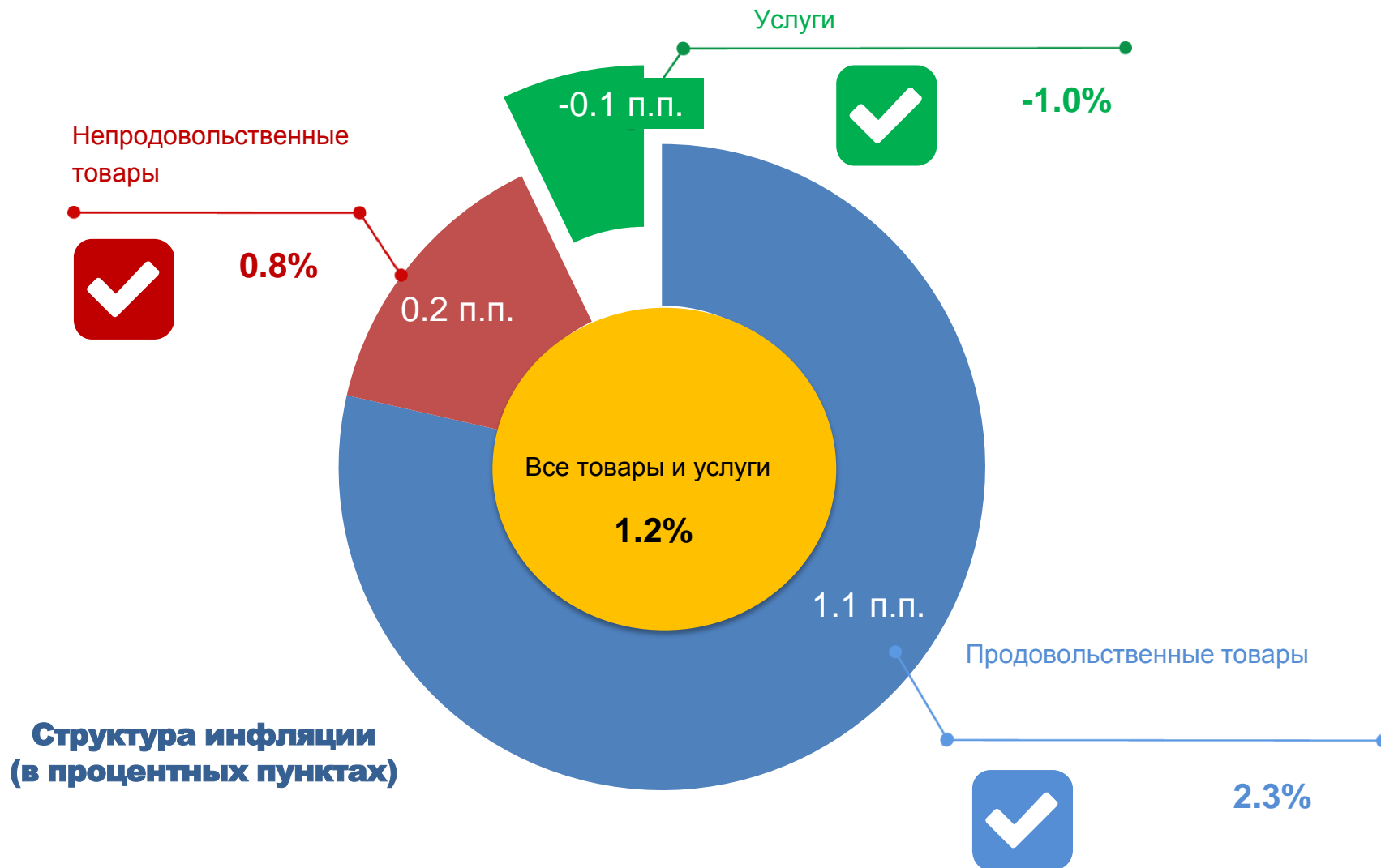


Услуги



Все товары и услуги

ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН в Республике Крым в сентябре 2021 года в % к предыдущему месяцу



Прирост (снижение) потребительских цен в Республике Крым

за сентябрь 2021 г.

(в % к предыдущему месяцу)

в Классификации индивидуального потребления по целям



Прирост (снижение) потребительских цен в Республике Крым за сентябрь 2021 г., в % к предыдущему месяцу

3.7



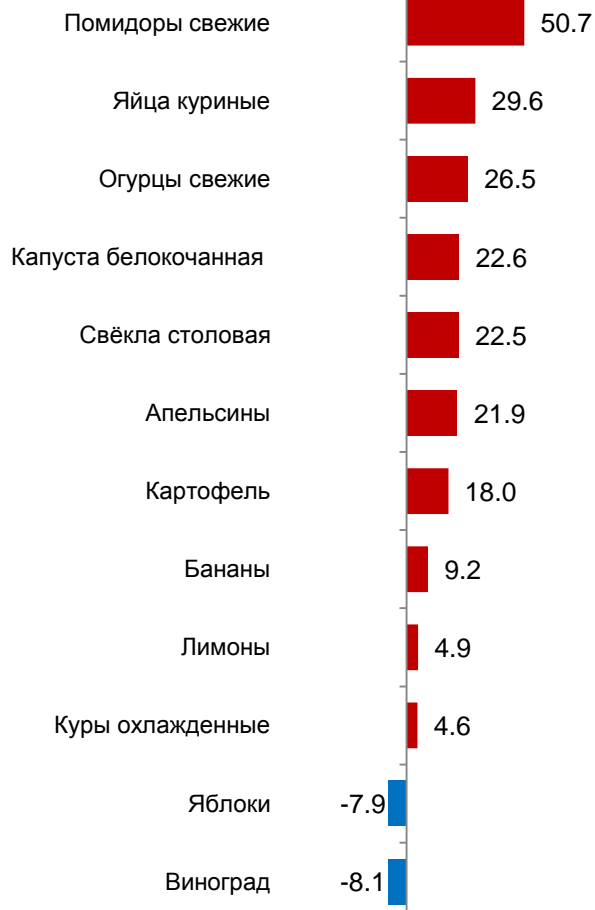
ОБРАЗОВАНИЕ



2.5



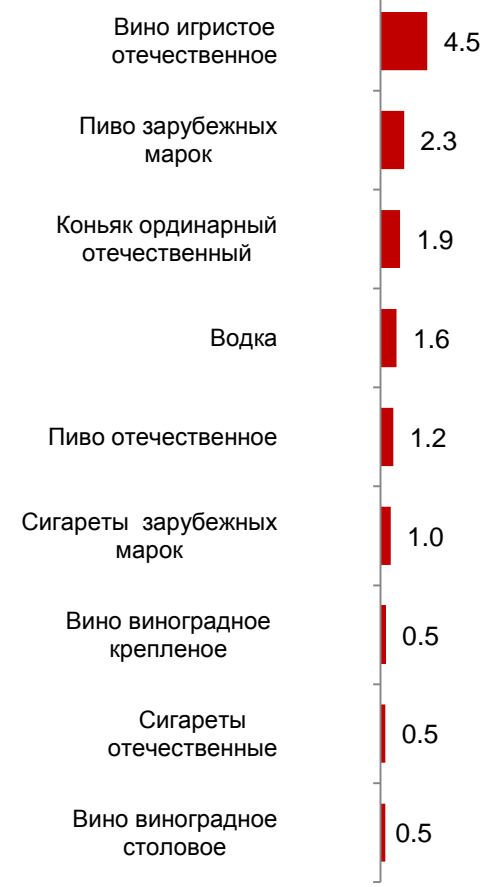
ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ



1.3



АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ, ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ



Прирост (снижение) потребительских цен в Республике Крым за сентябрь 2021 г., в % к предыдущему месяцу

1.1

ОДЕЖДА И ОБУВЬ



0.9

ПРЕДМЕТЫ
ДОМАШНЕГО
ОБИХОДА, БЫТОВАЯ
ТЕХНИКА И
ПОВСЕДНЕВНЫЙ
УХОД ЗА ДОМОМ

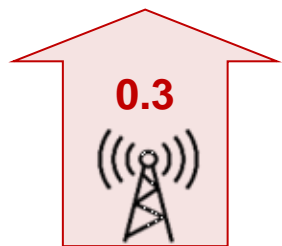


0.5

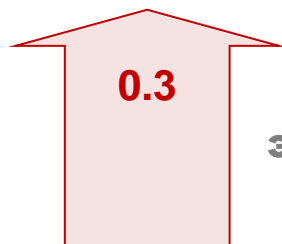
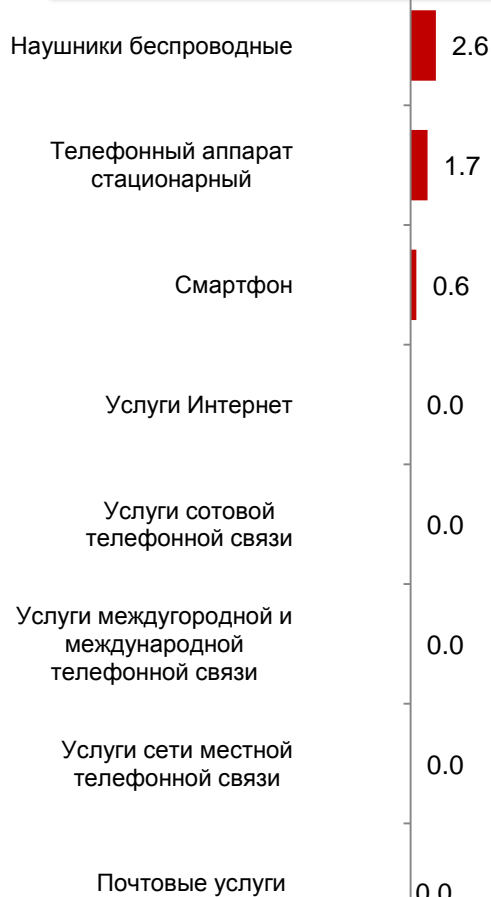
ДРУГИЕ
ТОВАРЫ И
УСЛУГИ



Прирост (снижение) потребительских цен в Республике Крым за сентябрь 2021 г., в % к предыдущему месяцу



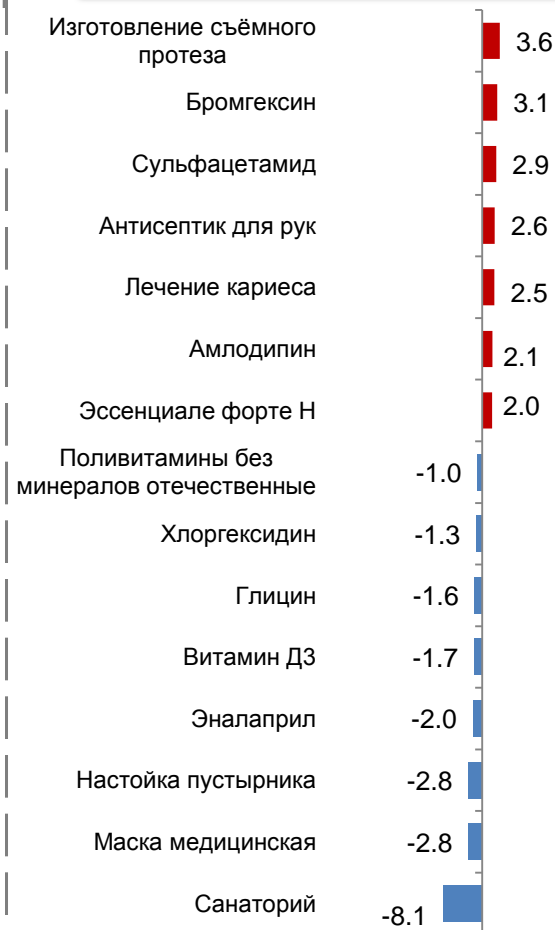
СВЯЗЬ



ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ, ВОДА, ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ, ГАЗ И ДРУГИЕ ВИДЫ ТОПЛИВА



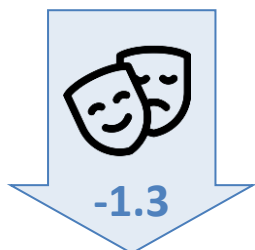
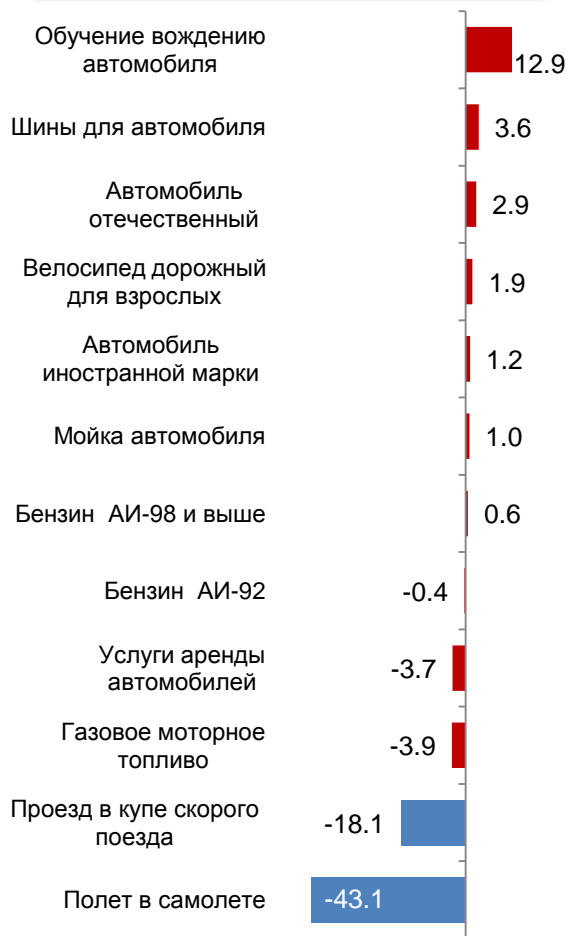
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



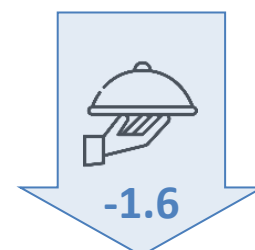
Прирост (снижение) потребительских цен в Республике Крым за сентябрь 2021 г., в % к предыдущему месяцу



ТРАНСПОРТ



ОРГАНИЗАЦИЯ ОТДЫХА И КУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



ГОСТИНИЦЫ, КАФЕ И РЕСТОРАНЫ

